

Die Arbeit *Fotokino* zeigt Alltagsgeschichte im Bild. Sie versammelt Anschauungsmaterial aus Lehrbüchern des Volkeigenen Betriebs Foto-kinoverlag, der seit 34 Jahren der Vergangenheit angehört. Gegründet 1957 in Halle an der Saale, ab 1964 in Leipzig angesiedelt, produzierte der Verlag Hunderte Fotografie-Publikationen, Fachbücher, Zeitschriften und ideologische Grundlagenwerke politischer Ästhetik der DDR. Im Jahr 1991 wurde er im Zuge der Treuhandpolitik an die TÜV Rheinland GmbH verkauft, die den Betrieb des Fotokinoverlags im selben Jahr einstellte.

Die Fotos stammen aus Lehrwerken, Büchern mit klaren technischen Titeln wie „Entwickeln“, „Kunstlicht“, „Foto-Kniffe“, „Blitzaufnehmen“, „Mein Modell“ oder „Fotobuch für alle“. Sie richteten sich an Laien, die mit ihren Kameras der Marken Contax, Pentacon oder Praktica lernen wollten, gute Fotos zu machen. Die Bürgerinnen und Bürger der DDR sollten vom „Knipser*innen“ zum „Amateur*innen“ werden, so die Fotografie-Funktionäre Heinz Hoffman und Rainer Knapp. Eine Anleitung zur Praxis war Aufgabe der Fotografien, ihr künstlerischer und dokumentarischer Wert tritt hinter den didaktischen zurück. Bildunterschriften, die als Text erläutern oder bewerten, zeigt die Arbeit nicht.

Es lohnt sich, über die Blickregime der Vergangenheit nachzudenken – über die Bilderflut, die schon durch die alten, langsameren, prädigitalen Bildmedien entstand. Welche Lektionen vermittelten diese Bilder den Fotografie-Interessierten? Vielleicht vor allem, wie ein technisch einwandfreies Foto gelingt. Wie wurden Blicke, wie wurde das Sehen im Arbeiter- und Bauernstaat durch ein aufwändiges Hobby geprägt? Was sollten die Fotos einfangen, festhalten, speichern?

Wie *Fotokino* die Fotos präsentiert, erinnert an die lineare Darstellungsform eines Zeitstrahls. Ein Newsreel kommt zusammen, den es nie gab. Diese imaginäre Berichterstattung über einen geteilten Alltag im Bild hätte es als Foto-Collage in der DDR nicht gegeben. *Fotokino* provoziert keine Nostalgie für die DDR. Die Arbeit zeigt Versuche, Bilder zu schaffen, deren technische Herausforderungen niemand bemerkt. Die „Fotokino“-Amateur*innen lernten, mit dem Licht so umzugehen, dass ihre Blicke nicht verschwinden, egal, worauf diese konditioniert werden sollten.

Die Arbeiter*innen produzierten Bilder ohne Wasserzeichen: Erinnerungen, Perspektiven, kein Privateigentum. Ihre Fotos – jedes für sich und alle hintereinander – lassen offen, wem die Häuser, Städte, Meere, die auf ihnen zu sehen sind, gehören.

thirty three
Muellerstrasse 33
8004 Zürich

Text by Vincent Sauer

Fotokino
Philipp Farra
2025

Fotokino 1
Bilder aus den Büchern des
VEB Fotokino Verlags Leipzig,
Acrylglas
400 × 23,5 cm

The work *Fotokino* presents everyday history in images. It brings together visual material from textbooks published by the state-owned Fotokinoverlag, a company that has now been gone for 34 years. Founded in 1957 in Halle an der Saale and relocated to Leipzig in 1964, the publishing house produced hundreds of photography publications — professional manuals, magazines, and ideological foundational works on the political aesthetics of the GDR. In 1991, as part of the Treuhand privatization process, it was sold to TÜV Rheinland GmbH, which discontinued the Fotokinoverlag's operations that same year.

The photographs come from instructional books — titles with straightforward technical names like “Developing,” “Artificial Light,” “Photo Tricks,” “Flash Photography,” “My Model,” or “Photo Book for Everyone.” These books were aimed at amateurs who wanted to learn how to take pictures with their Contax, Pentacon, or Praktica cameras. According to photography officials Heinz Hoffmann and Rainer Knapp, the citizens of the GDR were meant to develop “from snapshot-takers into amateurs.” The photographs were intended as practical instruction; their artistic or documentary value recedes behind their didactic function. The work presents no captions that would explain or evaluate the images.

One may reflect on the visual regimes of the past — on the flood of images that already emerged through older, slower, pre-digital media. One might ask what these pictures actually taught photography enthusiasts — perhaps, above all, how to produce a technically flawless photograph. How were ways of looking, of seeing, cultivated in the workers' and peasants' state through the elaborate hobby of photography? What were these photos meant to capture, preserve, or store?

The way *Fotokino* presents the photographs evokes the linear form of a timeline. It is as if a newsreel comes together — one that never was. Such an imagined reportage of a shared everyday life in pictures could not have existed as a photo-collage in the GDR. *Fotokino* does not provoke nostalgia for the GDR. The work shows attempts to create images whose technical challenges go unnoticed. The “Fotokino” amateurs learned to handle light in such a way that their gazes would not disappear — no matter what they were conditioned to see.

The workers produced images intended for collective circulation rather than private ownership. Each photograph — individually and in sequence — leaves unresolved the question of who possesses the houses, cities, and seas depicted within them.

thirty three
Muellerstrasse 33
8004 Zürich

Text by Vincent Sauer

Fotokino
Philipp Farra
2025

Fotokino 1
Images from the books of the
VEB Fotokino Publishing House
Leipzig,
acrylic glass
400 × 23,5 cm